

# Social Media Marketing

## OBIETTIVI

Offrire ai partecipanti la padronanza dei tools per l'ottimizzazione della Social Media Strategy, con l'opportunità di acquisire competenze per utilizzare Social media, Blog, Twitter, LinkedIn, Youtube, Slideshare e Facebook, a livello professionale/aziendale. L'evento formativo si caratterizza per l'adozione di un metodo didattico molto operativo, consentendo di familiarizzare con l'utilizzo dei social media, iniziando dalle fasi di apertura e impostazione dell'account, fino a quelle di utilizzo vero e proprio.

## CONTENUTI

- Social Media Strategy: pianificare, creare e diffondere i contenuti digitali
- Social Media Analysis: il valore degli strumenti di analisi e monitoraggio della conversazione social
- Oltre Facebook: Twitter, LinkedIn, i Blog e gli altri canali digitali
- Social media nel settore B2B: focus sulle opportunità
- Relazioni con clienti, fornitori e altri interlocutori nei canali digitali
- Cosa posso fare e da dove iniziare per partire
- Budget, risorse e tempi
- Utilizzo pratico dei social media: generazione contatti, marketing & comunicazione, customer care
- Misurare i risultati e i ritorni: definire le metriche social

**Durata** 16 ore

**Sede** Collegio dei Periti di Reggio Emilia - Via Martiri di Cervarolo, 74/10

**Date:** 10 - 17 - 24 -31 maggio (14:30 - 18:30)

**Prezzo per iscritti** al Collegio Periti Industriali di ogni Provincia € 390 + IVA

**Prezzo per altri Ordini e Collegi** delle professioni tecniche di ogni Provincia € 480 + IVA

**Il corso dà diritto ai crediti formativi che verranno rilasciati dal Collegio**

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

### [ anagrafica ]

Corso	
Ragione Sociale Azienda	P. IVA
Indirizzo sede legale	
Indirizzo sede operativa	
<b>E-mail amministrazione per invio fattura</b>	
Indirizzo spedizione fattura (se non tramite mail)	
Settore merceologico	N. dipendenti
Tel.	Fax
E-mail	
<b>Referente formazione</b>	E-mail
<b>1° partecipante</b> [Nome Cognome]	E-mail
Ruolo in azienda	Cod. fisc.
Luogo e data di nascita	
<b>2° partecipante</b> [Nome Cognome]	E-mail
Ruolo in azienda	Cod. fisc.
Luogo e data di nascita	

### [ condizioni economiche ]

Totale €	+ IVA
----------	-------

### [ modalità di pagamento ]

Il pagamento dovrà avvenire a vista a mezzo bonifico a seguito della conferma da parte di Warrantraining S.r.l. dell'avvio del corso. Per accedere al corso sarà necessario dare evidenza dell'avvenuto pagamento.

**Bonifico bancario:** Warrantraining S.r.l.  
 Banca Popolare dell'Emilia Romagna – Ag. di Correggio (RE) – IBAN IT 70 F 05387 66320 000002179123

### [ iscrizione ]

La presente iscrizione ha valore di impegno alla partecipazione ai corsi, a fronte della quale verrà emessa regolare fattura.

Warrantraining S.r.l. provvederà, almeno 6 giorni prima dell'inizio dei corsi, a confermarne l'avvio con tutti i dettagli necessari per la partecipazione.

Warrantraining S.r.l. si impegna a comunicare eventuali variazioni al calendario o rinvii. In caso di rinuncia o di impossibilità a partecipare, l'azienda/il partecipante si impegna a informare Warrantraining S.r.l. a mezzo mail o fax entro 5 giorni antecedenti la data di inizio del corso.

Se tali termini non verranno rispettati:

- fino a 3 giorni prima dell'inizio del corso sarà fatturato il 50% della quota di iscrizione al corso
- nei 2 giorni precedenti l'inizio del corso sarà fatturato l'intero ammontare della quota.

### [ firma dell'azienda ]

[timbro]

[Vedi anche informativa sulla privacy]

Riferimenti a cui inviare la scheda di iscrizione: Sede di Reggio Emilia - Tel. 0522 267711  
 Fax 059 380135 - [chiaraventurelli@cspmi.it](mailto:chiaraventurelli@cspmi.it)