



Calendario

Aprile: 14 (ore 09:00-13:00,
14:00-17:00)

Quota di partecipazione

180,00 € + IVA per aziende associate
Confapi Reggio Emilia
234,00 € + IVA per aziende non
associate Confapi Reggio Emilia

CORSO 93

Le nuove opportunità offerte dal Web 2.0 per migliorare la presenza aziendale su Internet e per misurare i vantaggi ottenuti

Obiettivi

Oggi il Web è il più potente strumento di marketing e viene utilizzato per cercare informazioni su prodotti e aziende. Obiettivo del corso è fornire approcci e tecniche per applicare le strategie Web 2.0 e aprire nuove frontiere di marketing.

Contenuti

- Web 2.0: cos'è, cosa cambia e come si utilizza
- I principali strumenti del Web 2.0:
 - Blog
 - Content Sharing
 - Wiki
 - Social Networking
 - Social Media
- Comunicazione nel Web 2.0:
 - La comunicazione partecipativa
 - Gli utenti al centro della comunicazione
 - Valutazione dell'efficacia dei vecchi e dei nuovi media
- Marketing nel Web 2.0:
 - Il cliente come partner
 - Il marketing collaborativo
 - Il marketing virale
 - Casi di studio: esempi di successi e fallimenti nell'era del Web 2.0

Destinatari

Imprenditori, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

Durata

7 ore

Docente

Markeven

Sede di svolgimento

Sede di Reggio Emilia

Informazioni

Comastri Cristina - cristinacomastri@cspmi.it
Tel.: 0522 267711