



Calendario

Giugno: 25 (ore 09:00-13:00,
14:00-17:00)

Quota di partecipazione

200,00 € + IVA per aziende associate
250,00 € + IVA per aziende non
associate

CORSO 08

Cloud Computing: strumento per lo sviluppo competitivo, tecnologico e produttivo aziendale

Obiettivi

Un passo nel ‘Cloud'.

Internet è diventata una vera e propria piattaforma di sviluppo dove le aziende possono utilizzare svariate applicazioni senza dover sostenere ingenti costi di innovazione e manutenzione. Decine di migliaia di aziende stanno già utilizzando servizi web (posta elettronica, CRM, backup, project management, office automation, solo per citarne alcuni) semplicemente pagando un affitto mensile per la fruizione dei servizi in oggetto. Infatti, i server aziendali, la manutenzione, il backup, le licenze di utilizzo, l'obsolescenza delle macchine sono solo alcuni elementi che, se gestiti ancora in modalità tradizionale, comportano costi significativi per l'azienda. Quindi perchè non utilizzare sistemi esclusivi fruibili via web e oltretutto fruibili anche da dispositivi mobili? Questo è Cloud Computing.

Il Cloud Computing non deve tuttavia rivelarsi interessante solo dal punto di vista dei costi; è infatti una tecnologia che può fornire alle aziende una piattaforma per un sistema IT "completo", al servizio dell'intera catena di fornitura e dei clienti, in grado di favorire la crescita del business.

Contenuti

- Introduzione al Cloud Computing: cos'è e come funziona
- Panoramica sulle offerte proposte dai principali gestori
- Scegliere la tipologia di Cloud Computing in base alle esigenze dell'impresa
- Valutare i benefici economici e tecnologici apportati dall'adozione delle tecnologie Cloud
- Gli impatti sull'IT aziendale:
- Preservare la sicurezza dei dati aziendali nel Cloud Computing
- Garantire la disponibilità dei dati e l'accessibilità dalla rete aziendale e non
- Benefici per l'IT aziendale
- Come innovare l'offerta aziendale di prodotti e servizi facendo leva sulla tecnologia
- Casi aziendali di utilizzo del Cloud Computing come strumento strategico dell'azienda

Destinatari

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Generali, Responsabili Commerciali, Responsabili Ricerca e Sviluppo, Responsabili Customer Service, Responsabili ICT.

Durata

7 ore

Docente

Guidetti Daniele

Sede di svolgimento

Sede di Reggio Emilia

Informazioni

Comastri Cristina - cristinacomastri@cspmi.it

Tel.: 0522 267711